



Optimización de Estratexias en Instagram e TikTok para Emprendedores

09:45	Recepción de asistentes e benvida.
09:50	Presentación do Polo de Emprendemento e Apoio ao Emprego
10:00	Introdución ás RRSS (Instagram e TikTok) <ul style="list-style-type: none">• Obxectivo: Comprender as características fundamentais de Instagram e TikTok, así como a súa evolución, para establecer unha base sólida de coñecementos.• Contidos:<ul style="list-style-type: none">○ Presentación xeral das redes sociais.○ Historia e evolución de Instagram e TikTok.○ Públicos obxectivo en Instagram e TikTok○ Análisis de estatísticas e monitorización de resultados○ Características principais de ambas plataformas.
10:20	Uso de Instagram / TikTok <ul style="list-style-type: none">• Obxectivo: Identificar situacións específicas e públicos obxectivo para decidir cando utilizar Instagram ou TikTok de maneira máis efectiva, baseándose en casos de éxito e características distintivas de cada plataforma.• Contidos:<ul style="list-style-type: none">○ Comparativa de usos e vantaxes de Instagram e TikTok.○ Identificación do público obxectivo en cada plataforma.○ Casos de éxito e exemplos de marcas/empresas relevantes en cada rede.
11:00	Desenvolvemento dunha Estratexia de Captación de Leads <ul style="list-style-type: none">• Obxectivo: Adquirir as habilidades necesarias para desenvolver estratexias efectivas de xeración de leads en Instagram e TikTok, utilizando ferramentas específicas e adaptándose ás particularidades de cada rede social.• Contidos:<ul style="list-style-type: none">○ Estratexias específicas para Instagram e TikTok.○ Uso de asistentes virtuais para captación de leads○ Ferramentas e funcionalidades clave para a captación de leads en ambas plataformas.○ Deseño de guións e hooks para os teus Reels e TikToks○ Elaboración de estratexias de crecemento a través de hashtags
12:30	Pausa Café - Networking
13:00	Sesión Práctica con Emprendedores <ul style="list-style-type: none">• Obxectivo: Aplicar os coñecementos adquiridos en situacións prácticas, avaliando proxectos concretos dos emprendedores e proporcionando retroalimentación personalizada para mellorar as súas estratexias en Instagram e TikTok.• Contidos:<ul style="list-style-type: none">○ Presentación de proxectos e ideas por parte dos emprendedores.○ Avaliación das estratexias propostas para Instagram e TikTok.○ Retroalimentación e recomendacións do experto.○ Preguntas e respostas.
14:00	Peche da xornada